



LITTLE STEVEN (Steve Van Zandt) velger stadig uavhengige aktører på det norske markedet. (FOTO: Heidi Gutman/NBC)

Head Of Promotion fikk oppdraget med Little Steven

Da Little Steven skulle skaffe promotører i Norge, gikk han til uavhengige Head Of Promotion.

18. Februar 2009 – [Jon Arnesen](#)

MUSIKK Nina Lauritzen og Sandro Penzo blir mye opptatt med Bruce Springsteens gitarist under by:Larm i Oslo. Little Steven kommer rett fra Bergen og miksing av sin første utgivelse med et norsk band, og har valgt seg lille, uavhengige Head Of Promotion som promotør i Norge.

- **Jobben fikk vi etter anbefaling** fra Therese Asker. Hun er en engasjert ildsjel som blant annet driver Bands Best Friends-tjenesten på nettet, og stod forleden for åpningen av øvingshotellet i Schous-kvartalet. Hun var på et promokurs hos meg i regi av Gramart, og hun kjenner mange, blant annet Little Steven, og da de trengte promo i Norge, anbefalte Asker oss, forteller daglig leder Nina Lauritzen.

- **Først og fremst gjelder oppdraget promotering av Coctail Slippers**, men også nå som han er her i forbindelse med by:Larm, der blant annet hans plateselskap Wicked Cool Records har showcase. Han var i Bergen i forrige uke for å mikse albumet til Coctail Slippers. Det er en fyr som har utrolig mye å gjøre, og likevel velger han å sette av drøyt to uker i Norge, det sier litt om hans syn på potensialet i norsk musikk, mener Lauritzen.

Cocktail Slippers' debutalbum heter *St. Valentine's Day Massacre*, slippes 27. april, og distribueres i Skandinavia av Playground Music.